



Hållbarhetsredovisning 2009

Hertz[®]



Hertz är Sveriges ledande hyrbilsföretag. Med en så stark position följer ett stort ansvar gentemot miljön och företagets intressenter. Hertz arbetar därför sedan länge med att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Främst med stora insatser inom miljöområdet.

Hertz hyrbilsflotta är den största i Sverige med cirka 10 000 fordon. Hertz står också bakom bilpoolen Sunfleet och samåkningstjänsten Roadmate, Freerider och dessutom ett antal andra produkter/tjänster/koncept. Hertz kunder är både privatresenärer och affärsresenärer från företag, statliga verk och myndigheter.

Detta är kortversionen av Hertz hållbarhetsredovisning enligt GRI (Global Reporting Initiative). För den fullständiga rapporten, se www.hertz.se.

Nyckeltal	2008	2009
Nettoomsättning (tkr)	407 624	430 382
Resultat efter skatt (tkr)	6 712	717
Medelantal anställda	228	226
Andel kvinnor (%)	42	43
Sjukfrånvaro per anställd (dagar)	11	13
Nöjd-Medarbetar-Index (ESI) ¹ (%)	80	82
Utsläpp av fossil CO ₂ från personbilar i hyrbilsflottan (gram per kundkilometer)	97	97
Nöjd-Kund-Index (NPS) ²	-	54,8

1 ESI: Employee Satisfaction Index

2 NPS: Net Promoter Score. NPS började mätas i mars 2009





Hållbarhetsåret 2009

Eftersom Hertz verksamhet påverkar miljön har ett systematiskt miljöarbete varit en självklar del i företagets hållbarhetsarbete. Vi har velat vidga detta till att även systematisera arbetet med socialt ansvarstagande genom att börja arbeta utifrån den kommande standarden för socialt ansvarstagande, ISO 26000. För att få fram vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för Hertz har vi låtit göra en analys utifrån huvudområdena i ISO 26000 och frågat våra intressenter vad de tycker är viktigast att arbeta med. Vi har också tagit fram vår första hållbarhetsredovisning som är gjord i enlighet med GRI:s (Global Reporting Initiative) riktlinjer för hållbarhetsrapportering.

De flesta intressenter ansåg att miljö och klimat är mycket viktigt. Andra områden som ansågs viktiga var produkt- och datasäkerhet samt öppen kommunikation och transparens i företaget.





Ansvar för miljö

Miljöfrågor har sedan länge haft stort fokus i Hertz hållbarhetsarbete och vi var först i Sverige med att satsa på miljöfordon i hyrbilsflottan. Sedan 2002 är miljöledningssystemet certifierat enligt den internationella miljöledningstandarden ISO 14001.

Miljömålen 2007-2009

Hertz mål för hyrbilsflottan var att till och med år 2009 minska utsläppen av fossil koldioxid från personbilsflottan per körd kundkilometer. Mellan åren 2007 och 2009 sänktes utsläppen med 42 %.

Priser och utmärkelser inom miljöområdet

Hertz kom delad tvåa i kategorin "Årets miljöinitiativ" på Grand Travel Award som arrangeras av resetidningen Travel News. Hertz bidrag var resebyråtävlingen "Blomstrand affärer" som syftar till att resebyråerna ska boka fler miljöbilar, men också till att öka deras kunskap om just miljöfordon.

För tredje året i rad utnämndes Hertz till hyrbilsbranschens miljöbästa alternativ av Gröna Billster. Gröna Billster är en förening, med stöd från Naturskyddsföreningen och Världsnaturfonden, som verkar för en mer miljöanpassad utveckling av trafiken.

Hertz var också en av de nominerade i Grön upphandling i kategorin "Utmärkt grön leverantör". Priset belönar företag och upphandlande organisationer som framgångsrikt bidrar till en minskad miljöbelastning. Syftet med priset är att lyfta fram goda exempel på företag och upphandlande organisationer som arbetar seriöst och innovativt med miljöanpassad upphandling.

Klimatkompensation

Sedan 2007 klimatkompenserar Hertz för alla koldioxidutsläpp som orsakas av medarbetarnas resor till och från arbetet, samt alla tjänsteresor. Pengarna från klimatkompensationen går till flera FN-godkända Gold Standard-projekt enligt CDM-systemet. Sedan 2008 kan kunderna klimatkompensera för de koldioxidutsläpp som uppkommer under bilhyran.



Socialt ansvar

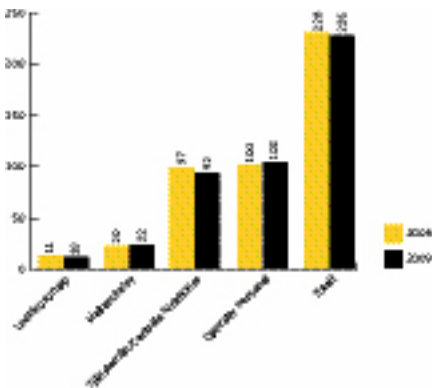
Säkerhet

Som världens ledande biluthyrningsföretag har Hertz ett stort ansvar för att göra resandet med bil säkrare. Hertz strävar efter att ha en fordonsflotta som är så säker som möjligt och samtidigt ha en låg miljöbelastning.

Mångfald och jämställdhet

För Hertz handlar mångfald om en mängd olika aspekter och viljan är att personalstyrkan ska vara en återspeglning av samhället. Hertz övertygelse är att mångfald på arbetsplatsen stärker konkurrenskraften genom en ökad insikt om olika kunders krav, behov och förväntningar, samtidigt som det gör Hertz till en attraktiv arbetsgivare.

Medelantal anställda 2008-2009*



Samhällsansvar

Ett etiskt uppförande och efterlevnad av gällande lagstiftning är grundläggande för Hertz verksamhet. Vi bedriver också sedan länge ett omfattande sponsringsarbete och har även ett nära samarbete med flera organisationer och verksamheter där vi till exempel erbjuder fria bilhyror. Hertz sponsrar på olika sätt organisationer inom områdena humanitet och etik, miljö samt idrott och kultur. I linje med Hertz Standards of Business Conduct erbjuder företaget inte sponsring eller bidrag till verksamheter som kan sättas i samband med alkohol, sex, spel eller politik.

Hertz deltar dessutom i en rad projekt kring elbilar och ser över i vilken utsträckning vi kan erbjuda laddstolpar för en kommande generation elbilar.

Henrik Axling, vd

Våra kunder kommer till oss när de ska resa, både i tjänsten och privat. Vår uppgift är att se till att de kan resa säkert och med så liten klimatpåverkan som möjligt. Till vårt förfogande har vi en rad verktyg: en bilflotta där vi alltid väljer marknadens säkraste bilar, kompletterade med tillbehör för extra trygghet på vägen, exempelvis alkoholås. Vi har ett miljöledningssystem som styr verksamheten med fokus på att ständigt minska våra utsläpp av fossil koldioxid. Och inte minst har vi kunniga medarbetare som möter de hundratusentals kunder som varje år kör Hertz bilar.



Henrik Axling, vd

Har du frågor, kontakta:

Anders Tärnell, marknadschef
Telefon: 08-657 30 02
E-post: anders.tarnell@hertz.se

Lotta Lindström, miljösamordnare
Telefon: 08-657 30 26
E-post: lotta.lindstrom@hertz.se

